

# LAS MEGATENDENCIAS Y MI NEGOCIO

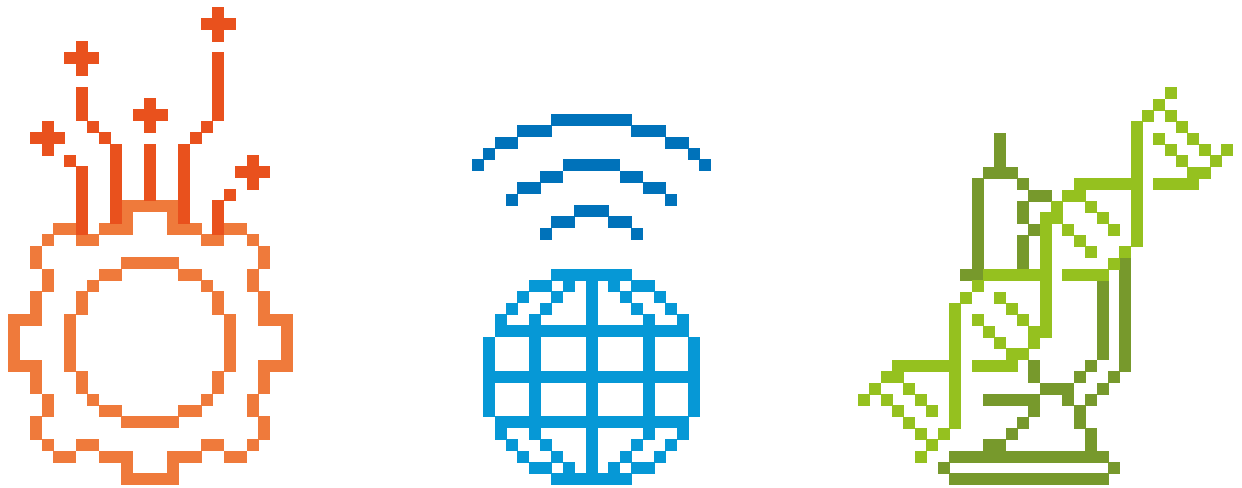
Lic. Raúl González López | Raúl González Sánchez, PhD.  
27 MAYO 2022

Antes de abordar el tema, algunas **preguntas clave**:

- ¿Sabes qué es una *megatendencia*?
- ¿Conoces qué *megatendencias* influirán o están influyendo en el desarrollo de tu red de negocios?
- Actualmente, ¿qué tendencias influyeron o influyen de manera notable en tu negocio que no detectaste a tiempo?

Primero, entendamos qué es una *megatendencia*. Las *megatendencias*, según **Schwab**, son ramas de la tecnología que impulsan de manera exponencial el cambio hacia una mayor transformación digital en los años venideros (un ejemplo del *Internet de las cosas*: la **domótica**, que es el conjunto de tecnologías orientadas a automatizar una vivienda). Estas distintas ramas son pilares en la cuarta revolución industrial.

A manera de ejemplo, revisemos las *megatendencias* identificadas por **Schwab** quien menciona que las principales se relacionan con **tecnologías físicas, digitales y biológicas**. Cada una con sus propios



fundamentos y sólo un denominador común: el avance por medio de la digitalización en el mundo.

Las **tecnologías físicas** son todas aquellas que aún dependen de cuerpos físicos o desarrollan productos físicos para realizar tareas dentro de la industria. De estas sobresalen cuatro principales:

- **Los vehículos autónomos:** existen aplicaciones ya muy desarrolladas para toda clase de vehículos con desarrollo tecnológico suficiente para ser prácticamente 100% autónomos.
- **La impresión 3D:** estas tecnologías permiten crear objetos físicos sólidos a partir de capas de distintos materiales que tienen aplicaciones comerciales, médicas, automotrices, etc. El siguiente paso: la impresión 4D que propicia el uso de materiales evolutivos, capaces de ajustarse y adaptarse al ambiente por sí mismos.
- **La robótica avanzada:** la mayoría nace a partir de una inspiración en el mundo biológico y busca

*principalmente realizar actividades y tareas hechas por los humanos para incrementar la productividad. Hoy en día esta tecnología es cada vez más independiente, adaptable y autónoma.*

- **Los nuevos materiales:** así como lo busca la impresión 4D, el desarrollo de nuevos materiales para todas las industrias es algo que está en constante desarrollo sin llegar a ser completamente comercial por el costo que tiene la fabricación de estas tecnologías actualmente. Son materiales capaces de adaptarse al entorno de manera autónoma: textiles térmicos, materiales miles de veces más resistentes que el acero, etc.

Las **tecnologías digitales** se basan principalmente en la muy amplia gama de aplicaciones habilitadas por la conectividad. El *Internet de las cosas* (IoT) es un concepto que se aplica absolutamente a todo que tenga la capacidad de estar vinculado con otros dispositivos, por medio

de una red global. En un futuro cada vez más próximo, todo va a estar conectado y se va a poder manejar de manera remota. Uno de los ejemplos sobre las infinitas aplicaciones de la digitalización es el modelo de **UBER**, la compañía más grande de transporte tipo taxi que no posee absolutamente ningún vehículo. La combinación de recursos por medios digitales remotos permite que una persona con un automóvil pueda brindar un servicio al público a través de una plataforma. Todos los involucrados ganamos sin necesidad alguna de estar en contacto (físico).

Y por último las **tecnologías biológicas**. El parteaguas dentro de esta rama es la manera en cómo la tecnología incrementó la capacidad de hacer investigación y descubrimientos, por medio de simulaciones que disminuyen el tiempo de estudio y análisis y los costos de aplicaciones que, como resultado, aumentan de manera exponencial el alcance de las industrias relacionadas.

La implementación y combinación de estas **tres tecnologías (digitales, físicas y biológicas)**, aún en proceso de desarrollo,

pueden, por ejemplo, crear materiales artificiales capaces de ser aceptados por el cuerpo humano (ej.: trasplantes de piel, órganos, etc). Es decir, estamos incrementando nuestras capacidades como raza humana a una velocidad sin precedentes en la historia.

Durante los siguientes años vamos a seguir presenciando cambios que sólo teníamos presentes como ficción. De nosotros depende cómo afrontar esta nueva era.

El mundo se sigue moviendo y al pasar, ya no sólo los años, sino los meses o semanas, estas *megatendencias* también van evolucionando y marcando pautas que necesitamos saber “leer” para entender su impacto en el presente y futuro de nuestra red de negocios. Y así, mejorar nuestra habilidad para enfrentar el cambio y complejidad crecientes.

---

**FUENTE:**

**Schwab, K.,** 2016. *The Fourth Industrial Revolution*. Currency. New York